

## Bases concurso “The Pitch”: SWITCH 2015

[www.switch2015.com](http://www.switch2015.com)

San Miguel de Allende, Guanajuato, México. 1 de diciembre 2015.

**Nota:** El siguiente documento es un ajuste a las bases de la competencia original THE PITCH del evento Switch 2015.  
Con este ajuste se pretende que los participantes de ideAgs Lab tengan la oportunidad de ganar su entrada gratuita, solo pagando sus viáticos.

Las bases originales de este concurso están publicadas en:

[http://switch2015.com/concursos/Bases\\_ThePitchMX.pdf](http://switch2015.com/concursos/Bases_ThePitchMX.pdf)

### Objetivos de la convocatoria:

- Apoyar emprendedores internacionales o nacionales con nuevas empresas/proyectos para fortalecer las mismas y acelerar su crecimiento.
- Fomentar el progreso de su espíritu emprendedor e iniciativas innovadoras.
- Acelerar el desarrollo de empresas e iniciativas en fases iniciales (menores a dos años de antigüedad).

### ¿Quiénes participan?

Pueden participar personas, mayores a 18 años, con empresas/proyectos de cualquier nacionalidad y menores a dos años de antigüedad. Los participantes registrados sólo podrán presentar un proyecto.

### Premio por parte del Evento Switch 2015

Habrá \$100,000 pesos (mxn) destinados al primer lugar.

### Premio por parte de ideAgs Lab

Entrada sin costo al evento con un valor de \$1,200.00 por persona

### Plazos e inscripción en ideAgs Lab

- Cierre de inscripciones para participar por la entrada gratis al evento: 12 de noviembre 2015 a las 19.00 hrs. (Esta fecha solo aplica para ideAgs Lab)
- A más tardar el día 16 de noviembre los participantes seleccionados recibirán su código canjeable por su entrada gratuita al evento y con ello podrán registrar su pitch en <http://www.fundacity.com/the-pitch-switch-2015/apply/524> de acuerdo a las bases originales publicadas en [http://switch2015.com/concursos/Bases\\_ThePitchMX.pdf](http://switch2015.com/concursos/Bases_ThePitchMX.pdf)
- El jueves 26 de noviembre presentarán su pitch ante los asistentes de la sesión de ideAgs Lab en las instalaciones de CECOI a las 19 hrs.

## Proceso de selección en ideAgs Lab

Podrán participar un máximo de dos participantes para exponer sus empresas y proyectos emprendedores mediante un pitch.

El pitch tendrá una duración máxima de 3 minutos – 2 min de pitch y 1 min de video – sin considerar tiempos de preparación, y podrá acompañarse de un apoyo visual siempre y cuando cumpla con las siguientes características:

Formato: Presentación en Power Point con máximo 10 diapositivas.

Video: Grabar un video de 1 minuto de duración en el cual se explique las características principales del proyecto/empresas

Enviar al correo electrónico [ideagslab@itludus.com](mailto:ideagslab@itludus.com) o al correo [ideagslab@gmail.com](mailto:ideagslab@gmail.com) con un peso no mayor a 10MB (diez Megabytes) en conjunto. En el “asunto” del correo deberá venir “The Pitch-Switch 2015- tu nombre y apellidos”, en el cuerpo del correo deberán venir los datos de registro de cada participante: Nombre completo, edad, correo electrónico, número de celular, institución Académica de procedencia (solo si aplica), y en caso de laborar en una compañía nombre de la empresa y puesto.

Entrega: Esta presentación y video deberá mandarse a más tardar el 12 de noviembre de 2015 a las 19 hrs

## Criterios de evaluación

Se apreciarán los conceptos de viabilidad técnica e innovación, así como la sostenibilidad y originalidad del proyecto.